

دولة ليبيا

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة المرقب | كلية الآداب والعلوم

الخطة الاستراتيجية للكلية

2026-2023م

إعداد

لجنة الخطة الاستراتيجية بالكلية

(2026 - 2023)

المحتويات

الصفحة	الموضوعات	ت
3	لجنة إعداد الخطه الاستراتيجية.	1
4	كلمة عميد الكلية.	2
5	كلمة لجنة إعداد الخطه.	3
6	المقدمة: التعريف بالكلية.	4
9	الهوية: الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف	5
11	الهيكل التنظيمي للكلية	6
12	التحليل الرباعي: تحليل الظروف الداخلية والخارجية للكلية.	7
14	تحديد الاتجاهات والمقارنات والوثائق المرجعية الأساسية للخطه.	8
14	الغايات والأهداف الاستراتيجية.	9
16	الخطه التنفيذية.	10
21	آلية قياس مؤشرات الأداء	11
22	المتابعة والتقييم.	12
23	الملاحق	13

لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بكلية الآداب الخمس

أسماء اللجنة المشكلة بقرار من السيد عميد الكلية رقم (1) لسنة 2023م بشأن وضع الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب الخمس(2023-2026)

ت	الاسم	القسم	الصفة
1	د.محمود عبدالمجيد مجبر	التاريخ	رئيسا
2	د.صالحه علي فلاح	الجغرافيا	عضوا
3	أ.د محمد أحمد الدوماني	الاجتماع	عضوا
4	د. ناجي ميلاد المرشد	الفلسفة	عضوا
5	د. فائزة عبدالسلام البريدان	الجغرافيا	عضوا
6	د.عبدالمولي محمد الدبار	اللغة العربية	عضوا
7	د.أمل محمد اقميع	الاجتماع	عضوا
8	أ.اعتدال إدريس الجدي	اللغة الإنجليزية	عضوا
9	أ.أسماء سالم الموبر	اللغة الإنجليزية	عضوا
10	إسماعيل أحمد المنكاش	الشؤون الإدارية	عضوا
11	عبدالفتاح أحمد أبوجراد	اتحاد الطلبة	عضوا

كلمة عميد الكلية

لا شك أن العمل المنظم يعد سمة من سمات هذا العصر، حيث عرفت الدول المتحضرة أن إنجاز الأعمال المرتبطة بالتطور ينبغي توثيقه وجدولته في مراحل وخطط عمل للوصول إلى تحقيق الأهداف المنشودة، وبهذا استطاعت تلك الدول اجتياز الكثير من العقبات والارتقاء إلى مستوى متميز ومتحضر في شتى مجالات الحياة؛ ولنصل إلى ما وصلوا إليه بأقل جهد وأقصر وقت علينا أن نفتفي أثر تلك الدول للاستفادة من خبراتها وما قامت به من خطوات ثابتة؛ أدت إلى تحقيق أعلى مستويات النمو؛ مما يسر سبل الحياة وحقق الرفاهية لأفراد المجتمع.

على ما تقدم فإن التخطيط الاستراتيجي سيكون وسيلة هذه الكلية لإطلاق وتنظيم البرامج التعليمية حتى تصير نموذجاً يحتذى؛ وسعياً منا لتحقيق ذلك في مجال التعليم والبحث العلمي الذي يخدم حاجة أفراد المجتمع في هذه المدينة العريقة. واستشرافاً بذلك تمّ تكليف فريق عمل من كلية الآداب الخمس لإعداد الخطّة الاستراتيجية للكلية (2023-2026) تلكم النخبة التي سندرس واقع الكلية وتلمس قدراتها لرسم ملامح التحسين و التطوير في المرحلة القادمة -إن شاء الله- تماشياً مع رؤية الكلية ورسالتها وغاياتها وأهدافها التي تسعى لتحقيقها .

ونحن على ثقة بأن تطبيق الخطّة الاستراتيجية سيكفل بتحقيق الأهداف العامة للبرامج التعليمية والبحث العلمي وسيوفر فرص الريادة والابتكار في كل أقسام الكلية حتى تسهم مخرجاتها في خدمة المجتمع الليبي وتشارك في تطوره.

د. محمود عبدالمجيد مجبر

عميد كلية الآداب الخمس

كلمة لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب الخمس

استناداً الى قرار السيد عميد كلية الآداب الخمس رقم (1) لسنة 2023م بشأن تشكيل لجنة لوضع خطة استراتيجية للكلية، تسهم في تنظيم العمل بها رقياً وتطويراً عن طريق رسم خطة واضحة المعالم قابلة للتنفيذ في المدى المنظور من سنة 2023 إلى سنة 2026؛ على أن تكون هذه الخطة محددة الاتجاه لتحقيق غايات وأهداف محددة بعينها، بحيث تكسب هذه المؤسسة الصفة التراكمية كغيرها من المؤسسات التعليمية الأكاديمية المعاصرة من خلال العمل الانسيابي المنظم. وقد عملت اللجنة بكل أعضائها على إنجاز هذا العمل؛ بحيث يكون نواة تبنى عليها خطط مستقبلية للمؤسسة، للتحسين والتطوير.

كما تتقدم اللجنة بالشكر والتقدير للجنة السابقة المشكلة بقرار من السيد عميد الكلية رقم (7) لسنة 2021م على الجهود المبذولة في إعداد خارطة طريق للخطة الاستراتيجية للكلية التي استفاد منها فريق هذه اللجنة في تصميمه للخطة الإستراتيجية للكلية 2023-2026م التي قدمنا لها بهذه الكلمة.

وختاماً يبقى الكمال لله وحده- سبحانه وتعالى- وتعتذر اللجنة عن أي قصور قد يعترى هذا العمل.

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

المقدمة

كلية آداب – الخمس لها شخصيتها المستقلة وخصائصها المميزة لطبيعة نشاطها والوضع الجغرافي المميز لها حيث إنها أول كلية آداب في مدينة الخمس، وتسعى الكلية منذ تأسيسها لتفعيل إمكاناتها وقدراتها وإثراء خبرات طلابها معتمدة في ذلك على الخبرات العلمية والفكرية لأساتذتها، ومستندة في ذلك لكافة المستحدثات في المعارف العلمية والأساليب التعليمية والأدوات التقنية (التكنولوجية) إلى جانب الرؤيا الاجتماعية الفاعلة من أجل خدمة كافة القطاعات والتخصصات الأدبية والإنسانية، حيث تقوم الكلية بدور مهم في دعم مسيرة التنمية والمشاركة المجتمعية بكل ما تملكه من قدرات بشرية وتقنية وخبرات مختلفة؛ لهذا فإن استراتيجية الكلية تبرز مسؤولياتها المجتمعية نحو المجتمع الموجودة فيه بصورة واضحة ومحددة، حيث تحدد المشكلات المجتمعية التي ينبغي أن تنصدر لدراستها لتساعد على تعميق صلتها بالمجتمع المحيط بها، ويتم ذلك من خلال اقتراح البحوث والدراسات العلمية لحل تلك المشكلات من ناحية ولتطوير أداء خريج الكلية في ضوء التقنيات الحديثة للعمل المجتمعي من ناحية أخرى، لهذا فإن الكلية تقوم بتسيير العديد من القوافل العلمية والبحثية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة وتقيم العديد من الندوات والمؤتمرات وورش العمل لحل العديد من المشكلات الاجتماعية، حتى صارت الكلية تمثل بيت خبرة في حل الكثير من المشكلات المجتمعية في البيئة المحلية، من خلال الإسهام في إعداد البحوث والدراسات في تخصصات العلوم الإنسانية في كل مجالات المعرفة، ولهذا استوجب الأمر أن نعرف بهذا الصرح العلمي وما يحتويه حتى نستطيع رسم خطة تطويره.

أولاً: الكلية في سطور

تأسست كلية الآداب والعلوم عام 1991م ومقرها مدينة الخمس تضم العديد من الأقسام الأدبية والعلمية حتى العام الجامعي 2013/2014م صدر قرار رئيس الجامعة رقم (268) لسنة 2014 الذي ينص على فصل كلية الآداب عن كلية العلوم، وأصبحت كلية مستقلة بذاتها تحت مسمى (كلية الآداب الخمس) وهي من ضمن كليات جامعة المرقب.

وتشتمل الكلية علي الأقسام الآتية: قسم اللغة العربية وآدابها - قسم الدراسات الإسلامية- قسم التاريخ - قسم التربية وعلم النفس- قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية - قسم اللغة الإنجليزية وآدابها - قسم المكتبات والأرشفة - قسم الفلسفة - قسم اللغة الايطالية وآدابها- قسم علم الاجتماع - قسم الإعلام.

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

نظام الدراسة بالكلية:

نظام الدراسة الجامعية فيها نظام سنوي يدرس الطالب أربع سنوات، ويمنح درجة الليسانس في الآداب في الأقسام التالية:

الشعب الدراسية	اسم القسم العلمي	رت
/	قسم اللغة العربية وآدابها	1
/	قسم التاريخ	2
/	قسم اللغة الإيطالية وآدابها	3
/	قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية	4
/	قسم الدراسات الإسلامية	5
/	قسم الفلسفة	6
/	قسم علم الاجتماع	7
علم النفس العام	قسم التربية وعلم النفس	8
علم النفس الإكلينيكي		
علم النفس العلاجي		
/	قسم المكتبات والمعلومات	9
اللغة الإنجليزية وآدابها	قسم اللغة الانجليزية وآدابها	10
الترجمة		
الإذاعة والتلفزيون	قسم الاعلام	11
العلاقات العامة		

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

تمنح الكلية درجة الماجستير في الأقسام التالية:

1.	قسم اللغة العربية وآدابها
2.	قسم الدراسات الإسلامية.
3.	قسم التربية وعلم النفس
4.	قسم التاريخ.
5.	قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية
6.	قسم الفلسفة
7.	قسم علم الاجتماع

تمنح درجة الدكتوراه في الأقسام التالية:

1.	قسم اللغة العربية وآدابها
2.	قسم التربية وعلم النفس
3.	قسم التاريخ.
4.	قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

العاملون بالكلية:

يوجد بالكلية العديد من العاملين من موظفين وأعضاء هيئة تدريس ومعيدين وفنيي معامل، وذلك كما هو مبين بالجدول الآتي:

أولاً- الموظفون:

العدد الكلي	إناث	ذكور
53	13	40

ثانياً - أعضاء هيئة التدريس:

المجموع	الإناث	الذكور
180	85	95

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

حسب الدرجات العلمية:

محاضر مساعد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ	الإجمالي
45	58	40	26	15	180

ثالثاً- المعيدین:

ذكور	إناث	العدد الكلي
5	18	23

رابعاً- فنيو المعامل:

ذكور	إناث	العدد الكلي
2	4	6

ثانياً: الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف.

رسالة الكلية

تزويد الطلاب بخبرات تعليمية عالية الجودة، وإعدادهم لإجراء بحوث علمية متميزة في مجال العلوم الإنسانية، ودعم القيم والتقاليد العربية الإسلامية، وتعزيز سبل الإبداع والتفكير الناقد، والتواصل الفعال، وتنمية الشعور بالمسؤولية، وتشجيع الشراكة المجتمعية والنشاطات والخدمات الإبداعية، وتطبيق ذلك كله في الحياة العملية؛ لرفع مستوى المعرفة لدى الطلاب.

رؤية الكلية

تسعى كلية الآداب/الخمس لأن تكون مؤسسة رائدة في تخريج متخصصين في مجال العلوم الإنسانية، وأن تقدم برامج أكاديمية عالية الجودة.

قيم الكلية

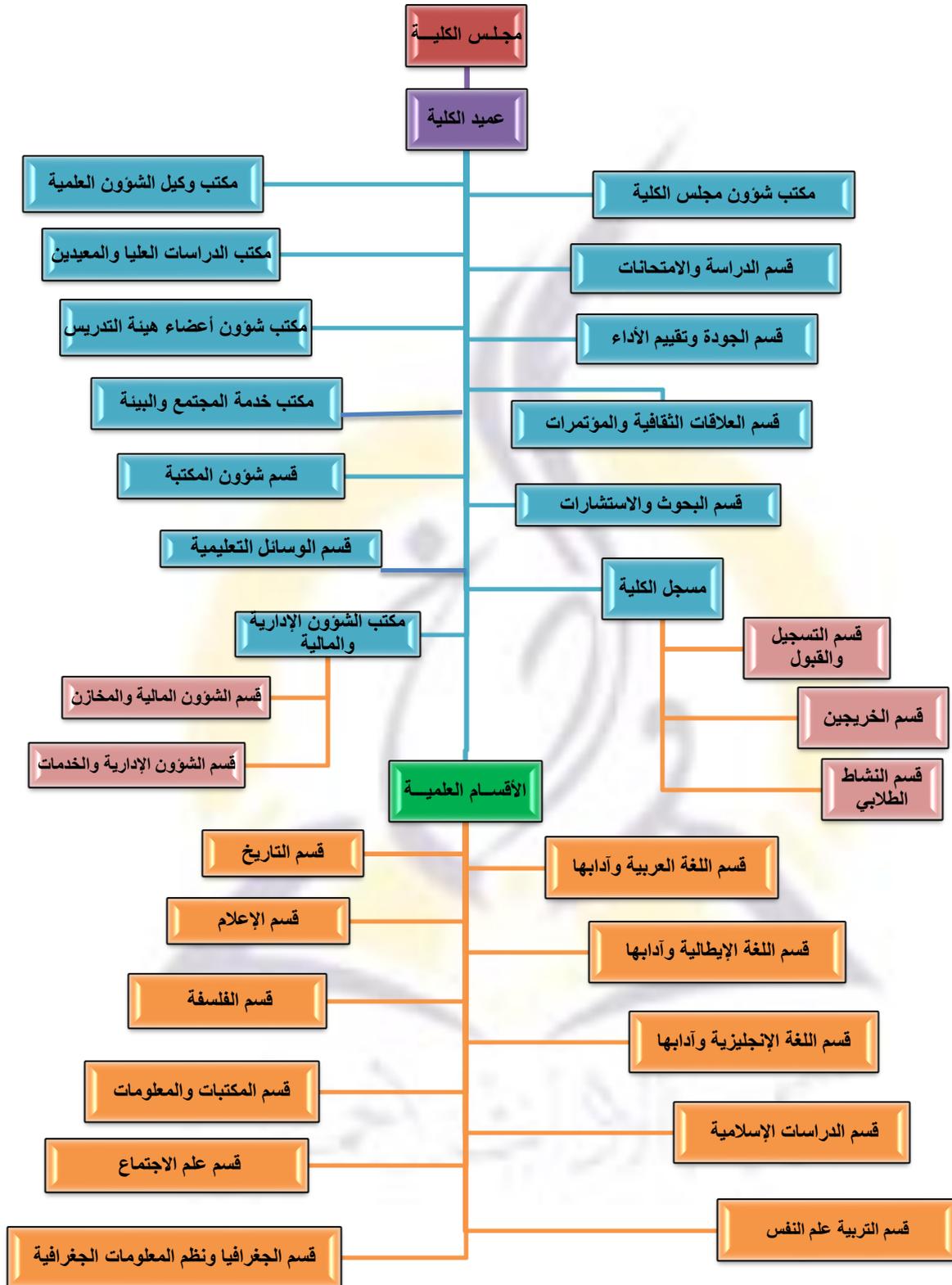
العدالة - الشفافية - الانتماء - التميز - الإبداع والابتكار - العمل بروح الفريق - المنافسة - الجودة.

أهداف الكلية

1. العمل على تطوير المناهج؛ لتصبح مواكبة للتطور العلمي المعاصر وفق معايير الجودة العالمية.
2. توفير البرامج التي تشجع على تنمية روح التميز مع التركيز على الإبداع والاستقلال والابتكار، والتحفيز الذاتي، والعمل الجماعي.
3. توفير بيئة التعلم التفاعلي الذي يشجع الاتصال بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، والتعلم المستمر مدى الحياة، والتطور الوظيفي.
4. ضمان توفر الإمكانيات الملائمة والمعاصرة للتعليم والبحث العلمي للأنشطة الطلابية غير المنهجية.
5. إرساء قواعد التعاون الوثيق مع الكليات المماثلة والتخصصات المتقاربة في الجامعات المحلية والعربية والدولية.
6. تزويد الطلاب بالمهارات البحثية المتعمقة، وتشجيع برامج البحوث، وتحديث القدرات البحثية بشرياً ومادياً.
7. ضمان المحافظة على ثقافة الأمة العربية الإسلامية وهويتها.
8. نشر البحوث والدراسات والمؤلفات؛ كي تكون عوناً للباحثين والمهتمين والمتخصصين في مجال الدراسات الإنسانية.
9. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس من خلال المشاركة في الندوات والمؤتمرات العلمية في الداخل والخارج.
10. تقديم الاستشارات المتطورة لكل من المؤسسات والوزارات الحكومية والأهلية الليبية والعربية، في مجال الموضوعات الإنسانية المتنوعة.

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

الهيكل التنظيمي لكلية الآداب الخمس



ثالثاً: التحليل الرباعي

البيئة الداخلية:

إن البيئة الداخلية تشمل كل المعايير أو العناصر التي تؤثر تأثيراً مباشراً على العمل داخل الكلية، تلك التي يمكن لإدارة الكلية اتخاذ قرارات بشأن تطويرها أو تعديلها أو إلغائها، و التي تشتمل عليها البيئة الداخلية الموجودة التي تتطلبها معايير القدرة المؤسسية، والبعض الآخر موجود في معايير الفاعلية التعليمية ومن أمثلة ذلك (الخطة الاستراتيجية ومكوناتها – القيادة والحوكمة – الموارد المادية والبشرية – أعضاء هيئة التدريس – البحث العلمي – الطلاب والخريجون... الخ). وتعرف نقاط القوة في البيئة الداخلية بأنها عبارة عن النقاط أو الجوانب التي تتميز بها الكلية وتوثر ايجابياً على الأداء بها، أما نقاط الضعف، فهي عبارة عن النقاط أو الجوانب السلبية بالكلية التي توثر تأثيراً سلبياً على أداء الكلية.

البيئة الخارجية:

إن البيئة الخارجية هي (البيئة التي تشمل جميع الأطراف أو المكونات الموجودة بالمجتمع المحيط بالكلية وتوثر تأثيراً مباشراً أو غير مباشر على أداء العمل داخل الكلية، ولكن لا تستطيع الكلية اتخاذ القرارات بشأن تطويرها أو تعديلها أو إلغائها، وهناك العديد من المكونات التي تشتمل عليها البيئة الخارجية مثل (بعض أطراف المشاركة المجتمعية – سوق العمل – وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – الهيئات والمؤسسات المدنية – أولياء الأمور ورجال الأعمال والعديد من المؤسسات ذات العلاقة بالكلية)، وتعرف من خلال المساهمة فيها بكل الإمكانيات المادية والمالية والتدريسية والبحثية التي تمكن أطراف ومؤسسات المجتمع الخارجي من الاستفادة منها في تطوير الأداء بالكلية. أما التهديدات فهي عبارة عن المعوقات المرتبطة بأطراف ومؤسسات المجتمع الخارجي والتي توثر سلبياً على أداء العمل بالكلية وتعيق مشاركتها في العديد من المناشط المجتمعية.

ملخص جدول التحليل الرباعي S.W.O.T Analysis

البيئة الداخلية	
نقاط الضعف Weakness	نقاط القوة Strength
<p>* افتقار الكلية لخطة استراتيجية معتمدة وموثقة ومعلنة للسنوات السابقة.</p> <p>* قلة الوعي نسبيا بمهام الوظيفة من قبل بعض العاملين بالكلية.</p> <p>* لا يوجد دعم مالي مخصص في حالة الأزمات والكوارث.</p> <p>* قلة الخبرة بمتطلبات وشروط الوظيفة من قبل بعض العاملين بالكلية.</p> <p>* افتقار الكلية لمكتبة رقمية وعدد كافٍ من نقاط الشبكة العنكبوتية</p> <p>* قلة الاتفاقيات الثقافية المفعلة بين الكلية ومؤسسات التعليم العالي</p> <p>* تجاهل إدراج كافة البحوث العلمية لأعضاء هيئة التدريس على موقع الكلية.</p> <p>* القصور في إقامة الورش والندوات والمؤتمرات العلمية.</p> <p>* نقص في الأجهزة والمعدات التقنية التي تسهم في سلاسة العمل</p> <p>* رواتب أعضاء هيئة التدريس لا تتلائم مع الجهود المبذولة لإنجاح العملية التعليمية والبحث العلمي.</p>	<p>* وجود هيكل تنظيمي ملائم وقانوني ومعتمد.</p> <p>* وجود إدارات متنوعة ومتخصصة بالكلية.</p> <p>* سياسيات وإجراءات النقل من وإلى الكلية معتمدة ومعلنة وعادلة.</p> <p>* تطوير المناهج الدراسية بما يتناسب ومتطلبات العصر.</p> <p>* وجود قسم ضمان الجودة بالكلية.</p> <p>* توفر التدريب الميداني والرحلات العلمية لطالب السنوات النهائية.</p> <p>* وجود مكتبة للطالب الجامعي، وأخرى للدراسات العليا تحتوي على العديد من المراجع والدوريات.</p> <p>* توافق تخصصات أعضاء هيئة التدريس مع المقررات الدراسية التي يدرسونها.</p> <p>* مواظبة أعضاء هيئة التدريس بصفة مستمرة في المحاضرات.</p> <p>* التواصل المباشر بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.</p> <p>* مشاركة نسبة عالية من أعضاء هيئة التدريس بالكلية في البحث العلمي سواء محليا أو إقليمياً أو دولياً.</p> <p>* إتاحة التسجيل للدرجات العلمية المختلفة في بعض التخصصات (دبلوم - ماجستير - دكتوراه)</p> <p>* توافر لائحة معتمدة ومعلنة للدراسات الجامعية وأخرى للدراسات العليا.</p> <p>* إسهام نظام الجودة بدرجة عالية في نشر ثقافة الجودة بين أعضاء هيئة التدريس والمعنيين والموظفين بالكلية.</p>
البيئة الخارجية	
التحديات Threats	الفرص Opportunities
<p>* صلابة وجمود بعض القوانين التي تحكم العمل في مؤسسات التعليم العالي وصعوبة تعديلها مما يعيق حرية الكلية في تطبيق ما تراه مناسباً لفكر الجودة.</p> <p>* تعرض الخريج للبطالة وقلة الطلب على تخصصات الكلية.</p> <p>* صعوبة تطبيق القوانين واللوائح التنظيمية على المخالفين نظراً للظروف التي تمر بها البلاد.</p>	<p>* دعم إدارة الجامعة والكلية لثقافة الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي.</p> <p>* توافر العديد من مشروعات التنمية داخل المدينة.</p> <p>* الموقع الجغرافي المتميز للكلية مما أتاح التواصل مع البيئة المحيطة.</p> <p>* إنشاء وحدات ذات طابع خاص تساعد في خدمة المجتمع المحيط بالكلية.</p> <p>* فتاعة المسؤولين والأهالي بما تقدمه الكلية من خدمات للمجتمع ودعمهم بالمشاركة المجتمعية.</p> <p>* انتشار فكر المشاركة المجتمعية والجمعيات الأهلية.</p>

رابعاً: تحديد الاتجاهات (المقارنات والوثائق المرجعية الأساسية للخطة)

تم الاطلاع على العديد من الجامعات المحلية والعربية والعالمية، مثل: جامعة سبها، وجامعة مصراته، وجامعة طرابلس بليبيا، وجامعة القاهرة، وجامعة سوهاج بمصر، وجامعة جدة بالمملكة العربية السعودية، وجامعة اليرموك بالمملكة الاردنية، وعلى الخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب وعلى كيفية وضع الخطط الاستراتيجية والاستفادة منها، وعمل مقارنة بينها وبين الكلية؛ وذلك لعدم معارضتها مع الوثائق واللوائح الليبية بشأن تنظيم الجامعات، ومعايير الاعتماد المؤسسي والبرامجي لمؤسسات التعليم العالي.

خامساً: الغايات والأهداف الاستراتيجية

تتبنى الكلية مجموعة من الغايات العامة لتحقيق بها رؤيتها ورسالتها، ومن ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية للسنوات الثلاث القادمة هي على النحو الآتي:

الغايات	الأهداف الاستراتيجية
الغاية الأولى: تخريج طلاب قادرين على المنافسة والابتكار.	<p>1.1 أن تحدث الكلية وتطور البرامج الأكاديمية بما فيها مقرراتها حتى تكون جذية ومطورة موافقة لسوق العمل ولتطلبات العصر.</p> <p>2.1 أن تشجع الكلية الطلاب على التنافس والابتكار من خلال استحداث آليات لرفع مهارتهم التنافسية وقدرتهم على الابتكار.</p> <p>3.1 أن توفر بيئة تعليمية قابلة للتطور تهتم بالتنافس و تنظم الابتكار والابداع.</p>
الغاية الثانية: تطوير منظومة البحث العلمي وطرح برامج مميزة للدراسات العليا	<p>1.2. تطور العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.</p> <p>2.2. الاندماج مع المجتمع العلمي والعالمي.</p> <p>3.2. ربط البحث العلمي باحتياجات المجتمع.</p> <p>4.2. تشجيع الابتكار العلمي.</p> <p>5.2. إعداد برامج متميزة للدراسات العليا.</p> <p>6.2. تطوير النظم الإدارية لبرنامج الدراسات العليا والبحث العلمي.</p>
الغاية الثالثة: ترسيخ القيم والتقاليد بالكلية	<p>1.3. الالتزام بأخلاقيات الأمانة العلمية.</p> <p>2.3. العمل بروح الفريق.</p> <p>3.3. حماية الحريات الأكاديمية.</p> <p>4.3. تغليب المصلحة العامة على الخاصة.</p>

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

<p>5.3. تشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر.</p>	
<p>1.4. رفع كفاءة الجهاز الإداري.</p> <p>2.4. جذب أفضل الكفاءات الإدارية.</p> <p>3.4. المحافظة على الكفاءات الإدارية المتميزة.</p> <p>4.4. توفير الدورات التدريبية المتخصصة للإداريين.</p>	<p>الغاية الرابعة: رفع كفاءة الجهاز الإداري بالكلية والاستثمار الأمثل في القوى البشرية.</p>
<p>1.5. تحديث الهيكل التنظيمي ليلانم حجم وطبيعة نشاط الكلية.</p> <p>2.5. دعم وتعزيز الموارد المالية للكلية.</p> <p>3.5. إنشاء نظام فعال لإدارة الجودة والتحسين المستمر للأداء.</p> <p>4.5. التنمية المستمرة لقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية.</p> <p>5.5. تنمية الموارد الذاتية للكلية ورفع كفاءة استخدامها.</p>	<p>الغاية الخامسة: تعزيز القدرة المؤسسية للكلية والتحسين المستمر لمنظومة الجودة.</p>

ولتنفيذ الخطة الاستراتيجية بالكلية تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الكلية لتحقيقها خلال الثلاث السنوات القادمة، ونظرًا لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية والتي تتمثل في اختيار المبادرات التي ستعمل عليها الكلية، والجهات المسؤولة عن التنفيذ، والإطار الزمني لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات لقياس مدى تحقيق هذه الأهداف.

حيث تكون هناك خطة بديلة في حالة حدوث معوقات تمنع من تحقيق الأهداف، وسيعمل مجلس الكلية على تشكيل فرق لتنفيذ المبادرات وتحقيق الأهداف، بينما يتولى مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية متابعة تنفيذ المبادرات ومراجعتها دورياً وإحالة تقرير المتابعة إلى مجلس الكلية.

سادساً: الخطة التنفيذية

الخطى البديلة	الإطار الزمني للتنفيذ				التمويل (الموازنة)	مؤشرات الأداء	المسؤول	الإجراءات	المبادرات (النشاطات)	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
	2026	2025	2024	2023							
*مراجعة توصيف البرامج التعليمية. * التقييم الذاتي للبرامج التعليمية. * مراجعة البرامج التعليمية المستحدثة.	---	---	----	----	20000	*وجود توصيف لجميع البرامج التعليمية. *قائمة بورش العمل التي انعقدت من أجل نقل ثقافة المعايير والتوصيف *الانتهاء من توصيف المقررات والبرامج	*الأقسام العلمية. * مكتب الجودة ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	* تشكيل لجان للبرامج التعليمية. * اجتماعات *ورش عمل	* توصيف البرامج التعليمية. * الدراسة الذاتية للبرامج الحالية * استحداث برامج تعليمية تتلاءم مع متطلبات السوق.	1.1 تحديث وتطوير البرامج الأكاديمية ومقرراتها وطرح برامج جديدة ومنتيزة.	الغاية الأولى: تخريج طلاب قادرين على المنافسة والابتكار.
*مراجعة أسباب الفشل في حال عدم مقدرتهم على العطاء *تشكيل لجان لتصحيح الأخطاء ووضعهم على الطريق الصحيح	---	----	---	----	40000	*الوصول إلى المراتب العليا في الابتكار *الحصول على خبرات جديدة	* عميد الكلية *الأقسام العلمية. * مكتب الجودة ومنسقي الجودة بالأقسام العلمية.	*توفير الأماكن المناسبة للعمل والابتكار *توفير مصادر المعلومات الجيدة لمساعدتهم في الابتكار *توفير مراكز الانترنت والحاسوب	*إتاحة الفرص لهم للمشاركة في المسابقات الفكرية *تسهيل الصعاب أمامهم لمساعدتهم على الابتكار	2.1تشجيع الطلاب على الابتكار	
*تشكيل لجان لمتابعة البرامج * مراجعة أسباب الفشل في حال عدم مقدرتهم على العطاء	----	----	----	----	15000	*خلق روح المنافسة بين الطلاب *تميز الطلاب المميزين ذوي القدرات العليا	* عميد الكلية *الأقسام العلمية *منسقي الجودة	*تشكيل لجان مخاطبة الجهات المتخصصة بالكتاب	*توفير شبكة الانترنت *إقامة مسابقات علمية بين الطلاب *توفير المكتبات الجيدة	3.1 توفير نظم متطورة للدعم الطلابي وآليات لرفع المهارات التنافسية للخريجين.	

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

*تشكيل لجان *مراجعة أسباب الفشل في حال عدم مقدرتهم على العطاء *مراجعة أسباب الفشل في حال عدم مقدرتهم على العطاء وإدخال برامج جديدة في الدراسات العليا	----	----	----	----	20000	*الانتهاء من توصيف المقررات *وضع البرامج الأكاديمية وفق معايير الجودة	*عميد الكلية *مكتب الدراسات العليا بالكلية *مجلس العلمي بالقسم *لجان الدراسات اعليا بالأقسام	*تشكيل لجان *ورش عمل *اجتماعات	*توصيف المقررات الدراسية الخاصة بالدراسات العليا *استحداث برامج تعليمية حديثة *تطوير وتحديث القاعات الدراسية بما يتناسب مع احتياجات الطلاب	1.2. تطور العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.
* العمل على ورش العمل بكثرية العملية التوعوية والتثقيف المستمر تقرير بالتعريف على احتياجات المجتمع من البحوث	----	----	----	----	10000	*المشاركة في المؤتمرات والندوات *الحضور وعدم الغياب عن المحاضرة	*عميد الكلية *مكتب الدراسات العليا *المجلس العلمي بالقسم	*العمل على مؤتمرات علمية *محاضرات علمية مختلفة للرفي بالدراسات العليا	*عمل مؤتمرات وندوات علمية *محاضرات علمية	2.2. الاندماج مع المجتمع العلمي.
*زيادة ورش العمل للتشجيع على الابتكار والإبداع *عقد الاجتماعات *تطوير القاعات الدراسية مما تماشياً مع متغيرات العصر	----	----	----	----	20000	* عمل بيئة جيدة تساعد الطالب على الابتكار * تنوع وزيادة عدد الأبحاث المنشورة والإصدارات المطبوعة لأساتذة الكلية وطلابها	*عميد الكلية *مكتب الدراسات العليا *الأقسام العلمية *مكتب الجودة	*إعداد القاعات بالصورة المطلوبة *عمل ورش عمل *إعطاء محاضرات على كيفية استخدام شبكات التواصل	*توفير القاعات الخاصة بالدراسات العليا مما تساعد الطلاب على الابتكار *توفير شبكات الاتصال والتواصل توفير مكاتب جيدة	3.2. تشجيع الابتكار العلمي
*خطة تحتوي على الاحتياجات التدريسية لتنمية مهارات العاملين بإدارة الدراسات العليا	----	----	----	----	60000	*آلية التحفيز معلنة *خطط معتمدة ومعلنة *منتدى مفعّل على الانترنت *زيادة عدد مرات صدور مجلة لكلية من مرتين في السنة إلى أربعة	*مكتب الدراسات العليا *القسم العلمي *مكتب الجودة	*اجتماعات *حلقات نقاش *ورش عمل	*عقد لقاءات بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لترجح مواضيع مهمة ومناقشتها *وضع آلية تحفيز الطلاب *عمل منتدى خاص بطلب الدراسات العليا لاستطلاع الآراء ومناقشتها	4.2. إعداد برامج متميزة وتطوير النظم الإدارية لبرنامج الدراسات العليا والبحث العلمي.

الغاية الثانية: الدراسات العليا وتطور منظومة البحث العلمي مع عمل برامج مميزة للدراسات العليا

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

الغاية الثالثة: رفع كفاءة الجهاز الإداري بالكلية والاستثمار الأمثل في القوى البشرية	<p>1.3. رفع كفاءة الجهاز الإداري.</p>	<p>*تدريب الكفاءة على القيادة والمهارة الناجحة *الاستعانة ببعض الخبراء لإعطاء محاضرات لتطوير الكادر الوظيفي *تقييم ومتابعة * عمل ورش عمل لنشر ثقافة أنشطة معيار القيادة والحوكمة بالكلية</p>	<p>*متابعة وتقييم *محاضرات ثقافية *اجتماعات</p>	<p>* عميد الكلية *الشؤون الإدارية بالكلية *مكتب الجودة *وحدة شؤون الموظفين</p>	<p>*خلق روح التنافس *خطة معتمدة للتطوير *تطوير وحدات الكلية ومكاتبها *انسيابية الإجراءات الإدارية وتفاني الموظفين في القيام بواجبهم بمهنية فائقة</p>	<p>25000</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>* إعداد خطة للرفع من قدرات ومعرفة الكفاءات الإدارية بالكلية.</p>
	<p>2.3. جذب أفضل الكفاءات الإدارية</p>	<p>*إعداد كتيب يحتوي على التوصيف الوظيفي للقيادات الأكاديمية بالكلية والجهاز الإداري بالكلية * عرض التوصيف الوظيفي والهيكل التنظيمي على خبراء في مجال التوصيف الأكاديمي والإداري *عمل ورش عمل لنشر ثقافة أنشطة معيار الهيكل التنظيمي بالكلية</p>	<p>* اجتماعات * مقابلات جماعية * نظم متابعة وتقييم</p>	<p>* عميد الكلية * مكتب الجودة * لجنة الهيكل التنظيمي</p>	<p>*إعداد هيكل تنظيمي للكلية متضمنا النظام الأكاديمي والتسلسل الإداري والمراكز والوحدات الجديدة بالكلية.</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>*إعطاء الكفاءات بتطوير أنفسهم واندماجهم في العديد من الدورات لتطويرهم *إعداد دورات حاسوب واللغات لمواكبة العصر</p>
	<p>3.3. المحافظة على الكفاءات الإدارية.</p>	<p>* تقييم ومتابعة أعمال اللجنة * إنشاء قاعدة بيانات * عمل ورش عمل لنشر ثقافة أنشطة معيار الهيكل التنظيمي بالكلية *إعطاء المزايا والحوافز للمتميزين</p>	<p>* اجتماعات * مقابلات جماعية * نظم متابعة وتقييم</p>	<p>* عميد الكلية *الشؤون الإدارية * مكتب الجودة</p>	<p>*خلق بيئة جيدة للعمل *إعداد هيكل تنظيمي ينظم حقوق المتميزين *تطوير الهيكل التنظيمي</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>* إعداد خطة لتدريب العاملين بالكلية</p>
	<p>4.3. توفير الدورات التدريبية المتخصصة</p>	<p>*عمل ورش عمل لمعرفة احتياجات العاملين بالجهاز الإداري من دورات تدريبية للرفع كفاءتهم وقدراتهم الإدارية</p>	<p>*اجتماع ذوي الخبرة *اجتماعات * ورش عمل</p>	<p>عميد الكلية * مكتب الجودة *لجنة معيار القيادة والحوكمة</p>	<p>* إعداد تقارير في معايير اختيار القيادات الأكاديمية بالكلية</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>----</p>	<p>*إعداد خطة لتدريب العاملين بالكلية على نظم التكنولوجيا الحديثة ونظم الجودة</p>

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

										الغاية الرابعة: تعزيز القدرة المؤسسية للكلية والتحسين المستمر لمنظومة الجودة.		
								* عمل ورش عمل لنشر ثقافة أنشطة معيار القيادة والحوكمة بالكلية				
						* اجتماع ذوي الخبرة* اجتماعات* ورش عمل* الاستعانة بخبراء لعرض النماذج الجديدة في كيفية إعداد الخطة الاستراتيجية*مراجعة أعضاء هيئة التدريس في مقترح الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية		* عمل ورش عمل لتطوير الإداري*تحديث القوانين بحيث تلائم نشاط الكلية*استحداث وحدات إدارية تساعد في تطوير الكلية*مراجعة الدورية للخطة الاستراتيجية من قبل مكتب الجودة من أجل تطوير وتقييم الأداء	1.4. تحديث الهيكل التنظيمي ليلانم حجم وطبيعة نشاط الكلية.			
						*توفير أجهزة جديدة للكلية*صيانة مرافق الكلية* استحداث قاعات جديدة.* استحداث مرافق ذات طبعة خدمية بمقابل مثل اكشاك جديدة أو مقاهي أو مطعم.	* عميد الكلية* الشؤون الإدارية* الأقسام العلمية* مكتب الجودة	* اجتماع مع الخبراء* اجتماعات* ورش عمل	* حصر الأجهزة الموجودة لدى أفراد الجهاز الإداري والأقسام العلمية*الاجتماع مع الجهاز الإداري والفني لمعرفة حاجياته لتطوير العملية التعليمية والإدارية*تطوير المبني الإداري		2.4. دعم وتعزيز الموارد الذاتية والمالية للكلية.	
						* وجود بيئة جيدة للعمل بالكلية تتسم بالترام معايير الجودة في كل خدماتها.* خطط معتمدة ومعلنة	* عميد الكلية* لشؤون الادارية* مكتب الجودة* لجنة معيار القيادة والحوكمة	* اجتماع مع الخبراء* اجتماعات* ورش عمل	* الاهتمام بإدارة الجودة كعنصر ووسيلة فعالة لتقدم الإدارة في المستقبل*الاستفادة من الخبراء*توفير الإمكانيات المتطورة*تحفيز وتطوير القدرات لتطبيق مفاهيم الجودة وتحسين الأداء		3.4. إنشاء نظام فعال لإدارة الجودة والتحسين المستمر للأداء.	
						* الانتهاء من إعداد الخطة لتدريب الأكاديميين والعاملين بالجهاز الإداري بالكلية	* عميد الكلية* الشؤون الإدارية* مكتب الجودة	* اجتماع مع الخبراء* اجتماعات* ورش عمل	* عمل ورش عمل لمعرفة احتياجات العاملين بالجهاز الإداري من دورات تدريبية	4.4. التنمية المستمرة لقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية.		
						*إعداد خطة لهيكل تنظيمي للكلية ومعرفة القصور في الخطط السابقة						
						*إعداد خطة لتطوير الكلية						
						*النظر والتطوير في وحدات الكلية القديمة ودمج الوحدات المستحدثة مع بعض لتطوير الكلية وتحسين الأداء						
						*إعداد خطة لتطوير الكوادر داخل الكلية						

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

	---	---	---	---		*لجنة معيار القيادة والحوكمة	لرفع من كفاءاتهم وقدراتهم الإدارية		
--	-----	-----	-----	-----	--	---------------------------------	---------------------------------------	--	--



سابعاً: آلية قياس مؤشرات الأداء

تقوم لجنة إعداد ومراجعة الخطة الاستراتيجية بتحديد أولوية تنفيذ الخطة، حيث يتم تحديد الأوزان الخاصة بالأهداف الاستراتيجية حسب المصفوفة التالية:

مجموع مؤشرات الأداء لكل هدف	الأهداف الاستراتيجية	الغايات
3	1.1 تحديث وتطوير البرامج الأكاديمية ومقرراتها وطرح برامج جديدة ومتميزة.	الغاية الأولى: تخريج طلاب قادرين على المنافسة والابتكار
2	2.1 تشجيع الطلاب على الابتكار	
2	3.1 توفير نظم مطورة للدعم الطلابي وآليات لرفع المهارات التنافسية للخريجين.	
7	مجموع مؤشرات الأداء للغاية الأولى	
2	1.2 تطور العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.	الغاية الثانية: الدراسات العليا وتطور منظومة البحث العلمي مع عمل برامج مميزة للدراسات العليا
2	2.2 الاندماج مع المجتمع العلمي المحلي والعالمي.	
2	3.2 تشجيع الابتكار العلمي.	
4	4.2 إعداد برامج متميزة وتطوير النظم الإدارية لبرنامج الدراسات العليا والبحث العلمي.	
10	مجموع مؤشرات الأداء للغاية الثانية	
4	1.3 رفع كفاءة الجهاز الإداري بالكلية والاستثمار الأمثل في القوى البشرية.	الغاية الثالثة: إعداد جهاز إداري فعال
1	2.3 جذب أفضل الكفاءات الإدارية	
3	3.3 المحافظة على الكفاءات الإدارية.	
1	4.3 توفير الدورات التدريبية المتخصصة.	
9	مجموع مؤشرات الأداء للغاية الثالثة	
3	1.4 تحديث الهيكل التنظيمي ليلئم حجم وطبيعة نشاط الكلية.	الغاية الرابعة: تعزيز القدرة المؤسسية للكلية والتحسين المستمر لمنظومة الجودة.
4	2.4 دعم وتعزيز الموارد الذاتية والمالية للكلية.	
2	3.4 إنشاء نظام فعال لإدارة الجودة والتحسين المستمر للأداء.	
1	4.4 التنمية المستمرة لقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية.	
10	مجموع مؤشرات الأداء للغاية الرابعة	
36	المجموع الكلي	

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

وتحدد القيم كما يلي:

المقياس	القيمة
عالي	3
متوسط	2
منخفض	1

وبالتالي فإن الوزن النسبي لكل غاية يتم تحديده كما يلي:

الغاية الاستراتيجية	الوزن النسبي
الغاية الأولى: تخريج طلاب قادرين على المنافسة والابتكار.	19.4%
الغاية الثانية: الدراسات العليا وتطور منظومة البحث العلمي مع عمل برامج مميزة للدراسات العليا.	27.7%
الغاية الثالثة: جهاز إداري فعال.	25%
الغاية الرابعة: تعزيز القدرة المؤسسية للكلية والتحسين المستمر لمنظومة الجودة.	27.7%
مجموع الاوزان	100%

وبناء على هذه الأوزان نلاحظ بأن الغاية الثانية والرابعة تحصلتا على أعلى نسبة وهي (27.7%) وبالتالي تكونا من أولويات الكلية عند تنفيذ الخطة الاستراتيجية بعد ذلك تليها بقية الغايات حسب النسب والأهمية.

ثامناً: التقييم والمتابعة

تتضمن عملية التقييم والمتابعة تحليل الفجوة لتقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه، أي تقييم فعالية الخطة من حيث التطابق مع المواصفات المعتمدة، وتقييم كلفة تنفيذ الخطة والزمن المستغرق للتنفيذ، ويتم ذلك بتقديم تقارير دورية حول نسبة الإنجاز وإمكانية الوصول إلى مستويات الأداء المستهدفة، وهذا يوضح إمكانية الاستمرار في الخطة الحالية أو مراجعة الخطة أو استخدام الخطة البديلة وفقاً لظروف ومتطلبات المرحلة. حيث تقوم الكلية بتكليف لجنة لمتابعة الخطة التنفيذية، وتشمل آلية المتابعة وإعداد تقارير تتضمن ما تم إنجازه من الخطة، وما لم يتم إنجازه، وأسباب عدم الإنجاز وأهم المشاكل التي كانت عائق في التطبيق في تلك الفترة ووضع الحلول الناجعة لعلاجها.

الخطة الإستراتيجية لكلية الآداب/ الخمس

المراجعة والتدقيق:

قام بمراجعة الخطة:

التوقيع	القسم	الكلية	الاسم
	اللغة العربية	كلية الآداب	د. محمد سالم العابر

يعتمد

د. محمود عبدالمجيد مجير

عميد الكلية

.....

أ. اعتدال إدريس الجدي

مدير مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية

.....

الملاحق:

- القرار رقم (22) لسنة 2008م بشأن الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي.
- القرار رقم (501) لسنة 2010م بشأن لائحة تنظيم التعليم العالي.
- الخطة الاستراتيجية لجامعة المرقب
- الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي
- الاستبانات